

Participatieplan Vernieuwing Dorpsplein Duivendrecht

1 april 2026

De Wijde Blik:

In opdracht van:

Marieke Voortman en Mathilde Brusche

De gemeente Ouder-Amstel en Rialto
Vastgoedontwikkeling

De

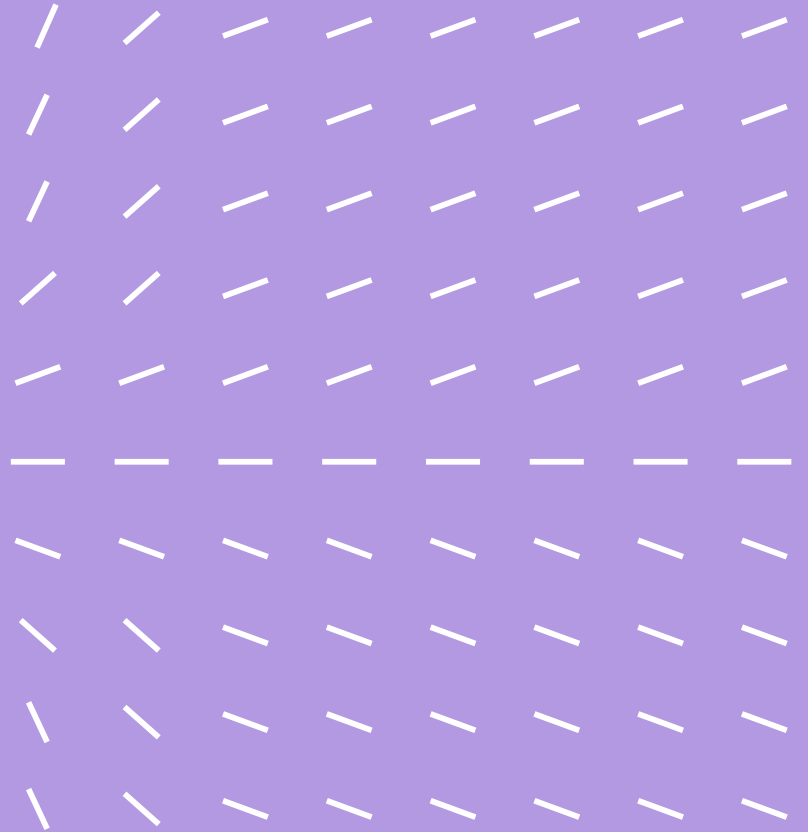
Wijde
Blik



Inhoud

3	Managementsamenvatting
5	Aanleiding
7	Participatie
9	Uitgangspunten en strategische keuzes
11	Doelgroepen
13	Participatieniveaus en thema's
16	Aanpak op hoofdlijnen
23	Participatie- en communicatiemiddelen

Management samenvatting



Aanleiding

Het Dorpsplein in Duivendrecht vervult een belangrijke functie als ontmoetingsplek en voorzieningencentrum, maar sluit door veroudering en veranderende behoeften steeds minder goed aan op wat het dorp nodig heeft. Daarom werken de gemeente Ouder-Amstel en Rialto Vastgoedontwikkeling aan een vernieuwing van het plein, met als doel een aantrekkelijk, toekomstbestendig en levendig dorpshart te realiseren. Zij hebben bureau De Wijde Blik gevraagd om het participatieproces over de vernieuwing van het Dorpsplein te begeleiden en vorm te geven.

Doel van het participatieplan

Dit participatieplan beschrijft hoe inwoners, ondernemers en andere betrokkenen op een zorgvuldige en transparante manier worden betrokken bij de planvorming. Het doel is om draagvlak te creëren, lokale kennis op te halen en te komen tot een stedenbouwkundige visie die goed aansluit bij de wensen en behoeften van Duivendrecht.

Opbouw van het participatietraject

In dit plan maken we onderscheid tussen twee fases:

1. Opstellen kaders en uitgangspunten die als basis dienen voor de stedenbouwkundige visie (tot aan de zomer van 2026)
2. Ontwerpfase (na de zomer van 2026)

Voor de vernieuwing van het Dorpsplein wordt in **fase 1** een laagdrempelig participatietraject ingericht. Eerst worden de benodigde communicatiemiddelen opgezet, zoals een projectpagina, projectmailadres en vragenlijst.

Vervolgens worden inwoners actief benaderd via een participatiemiddag op het plein, aangevuld met online en offline communicatie, een korte vragenlijst en extra aandacht voor kinderen via de basisscholen. Zo verzamelen we breed de eerste reacties, wensen en aandachtspunten voor de vernieuwingsplannen.

Waar nodig volgen verdiepende gesprekken met ondervertegenwoordigde doelgroepen. Alle opbrengsten worden daarna geanalyseerd en samengebracht in een tussenrapportage. Deze rapportage vormt het inhoudelijke vertrekpunt en de kaders voor fase 2 van het ontwerptraject. De uitkomsten uit fase 1 worden, samen met het document 'kaders en uitgangspunten', ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraad.

In **fase 2** start de ontwerpfase voor de nieuwe invulling van het Dorpsplein. Op basis van de opbrengsten uit fase 1 werkt het stedenbouwkundig bureau de eerste schetsontwerpen uit. Deze worden besproken in themasessies met bewoners, ondernemers en stakeholders, aangevuld met gerichte participatie in het dorp om ook ondervertegenwoordigde doelgroepen te bereiken. De opgehaalde reacties worden verwerkt in een voorlopig ontwerp, dat tijdens het 'Pleinfestijn' breed wordt gepresenteerd en besproken. De resultaten hiervan vormen input voor de verdere uitwerking naar een definitief ontwerp en een stedenbouwkundige visie.

De belangrijkste doelgroepen

Het participatieplan onderscheidt interne en externe stakeholders. Interne partijen zijn onder meer de gemeente en Rialto BV. Externe partijen zijn bewoners, ondernemers, (maatschappelijke) organisaties en andere betrokkenen in en rond het Dorpsplein. Er is al input opgehaald in verkennende gesprekken met de zogenoemde 'kernstakeholders' (bewonersverenigingen, Coherente en de winkeliersvereniging). Deze groep kernstakeholders wordt actief betrokken in het gehele participatietraject via directe uitnodigingen en ontvangt dit participatieplan ter inzage.

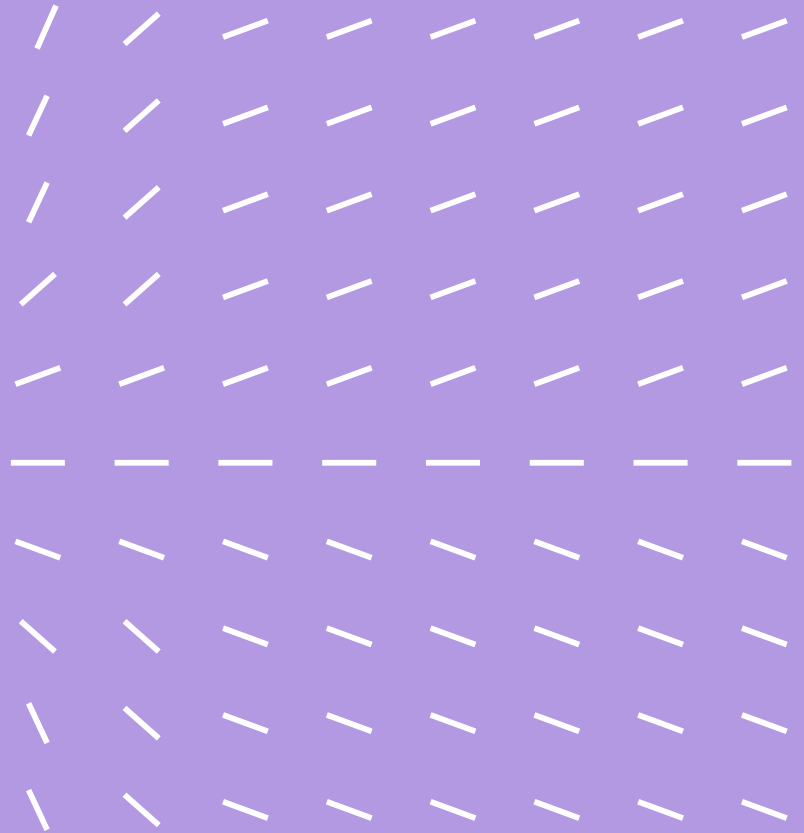
Werkwijze en participatieniveaus

De participatie start met het participatieniveau 'informer en meedenken', en verschuift in de ontwerpfase op onderdelen naar 'meewerken'. Het proces combineert online en offline middelen om een brede groep deelnemers te bereiken. Daarbij staat centraal dat steeds duidelijk wordt gemaakt welke ruimte er is voor het leveren van inbreng, welke randvoorwaarden vaststaan en hoe inbreng wordt meegewogen.

Beoogd resultaat

De participatie is geslaagd wanneer betrokkenen terugkijken op een goed georganiseerd en inspirerend proces, zich gehoord voelen en eigenaarschap ervaren bij de vernieuwing van het Dorpsplein. De opbrengst van het traject moet leiden tot beter onderbouwde plannen, meer draagvlak en een duidelijke terugkoppeling over wat wel en niet met de inbreng is gedaan.

Aanleiding



Aanleiding

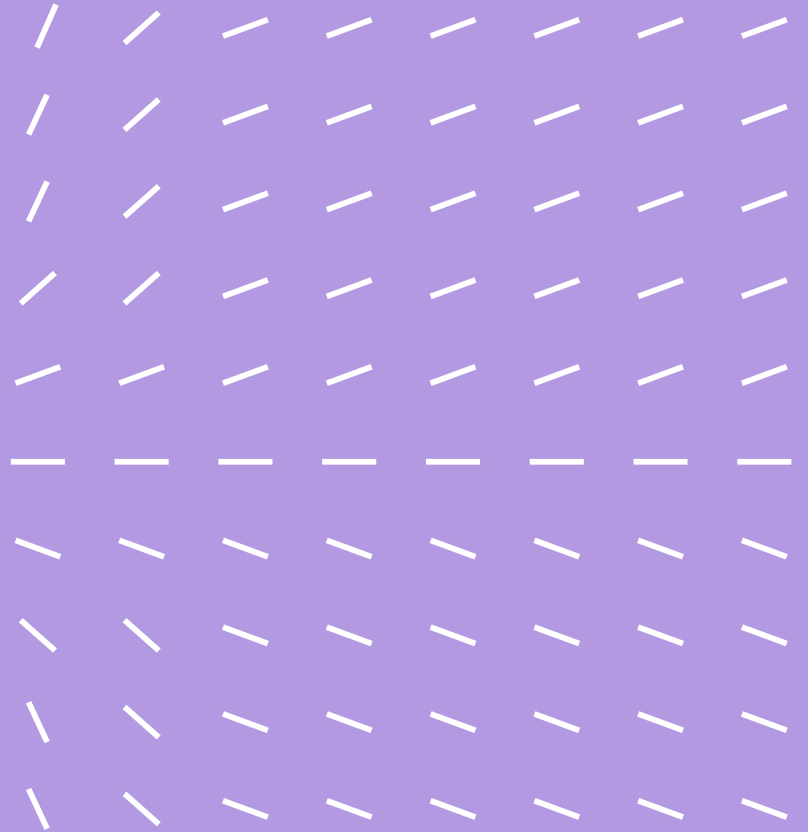
Het Dorpsplein in Duivendrecht is een belangrijke plek voor het dorp Duivendrecht. Het is een plek waar mensen elkaar ontmoeten, boodschappen doen en gebruikmaken van voorzieningen. Het Dorpsplein kan deze functie echter steeds moeilijker vervullen door veroudering en veranderende behoeften bij de inwoners van Duivendrecht.

De gemeente Ouder-Amstel en de grootste vastgoedeigenaar van het winkelcentrum Rialto Vastgoedontwikkeling willen het Dorpsplein vernieuwen, zodat het weer een aantrekkelijk, toekomstbestendig en levendig dorpshart wordt.

Het doel van deze vernieuwing is om een plek te creëren met goede winkels voor dagelijkse boodschappen, goede sociale en sportvoorzieningen, horeca en een omgeving met een prettig verblijfsklimaat. Ook de kwaliteit van de gebouwen en de openbare ruimte moet verbeteren. Zo wordt het Dorpsplein weer een plek waar alle inwoners graag komen en zich thuis voelen.

Op 7 november 2024 heeft de gemeenteraad de motie "Vernieuwing Dorpsplein Duivendrecht" aangenomen. Met deze motie vraagt de gemeenteraad het college om samen met eigenaren van vastgoed, ondernemers en inwoners een plan te maken voor de vernieuwing van het Dorpsplein. Daarbij moeten sociale voorzieningen een goede uitstraling en een duidelijke, belangrijke plek krijgen. Ook wil Duivendrecht met de vernieuwing van het Dorpsplein een betere concurrentiepositie innemen t.o.v. de vele sociale en fysieke ontwikkelingen in de omgeving door hier meer aansluiting bij te zoeken.

Participatie



Participatie

De Wijde Blik is door de gemeente Ouder-Amstel (in nauwe samenwerking met de eigenaar van het winkelcentrum Rialto) gevraagd om het participatieproces over de vernieuwing van het Dorpsplein te begeleiden en vorm te geven. Een goede samenwerking met betrokkenen is hierbij belangrijk. Door samen in gesprek te gaan, ideeën te verzamelen en keuzes te bespreken, ontstaat een plan dat past bij de wensen en behoeften van inwoners, ondernemers en andere betrokkenen. Dit participatieplan omschrijft hoe we deze samenwerking organiseren en hoe we samen toewerken naar een toekomstbestendig Dorpsplein voor Duivendrecht.

In dit plan maken we onderscheid tussen twee fases:

1. Opstellen kaders en uitgangspunten die als basis dienen voor de stedenbouwkundige visie (tot aan de zomer van 2026)
2. Ontwerpfase (na de zomer van 2026)

Doel van de participatie in fase 1 en 2

Een participatietraject begint bij het vaststellen van een helder, haalbaar en gemeenschappelijk doel. Voor het gehele participatietraject is het doel om:

1. Draagvlak te creëren voor de vernieuwingsplannen voor het Dorpsplein door te enthousiasmeren. Door bewoners, ondernemers en diverse betrokken partijen goed te informeren, mee te nemen in het verhaal en te vragen over de ontwikkeling mee te denken, gaan ze de impact, consequenties en voordelen van het vernieuwde plein zien en voelen. Dit kan bijdragen aan draagvlak voor de vernieuwing bij alle betrokkenen;
2. Lokale kennis en ervaring te gebruiken om de plannen op te stellen, zodat deze goed aansluiten op de omgeving en Duivendrecht.

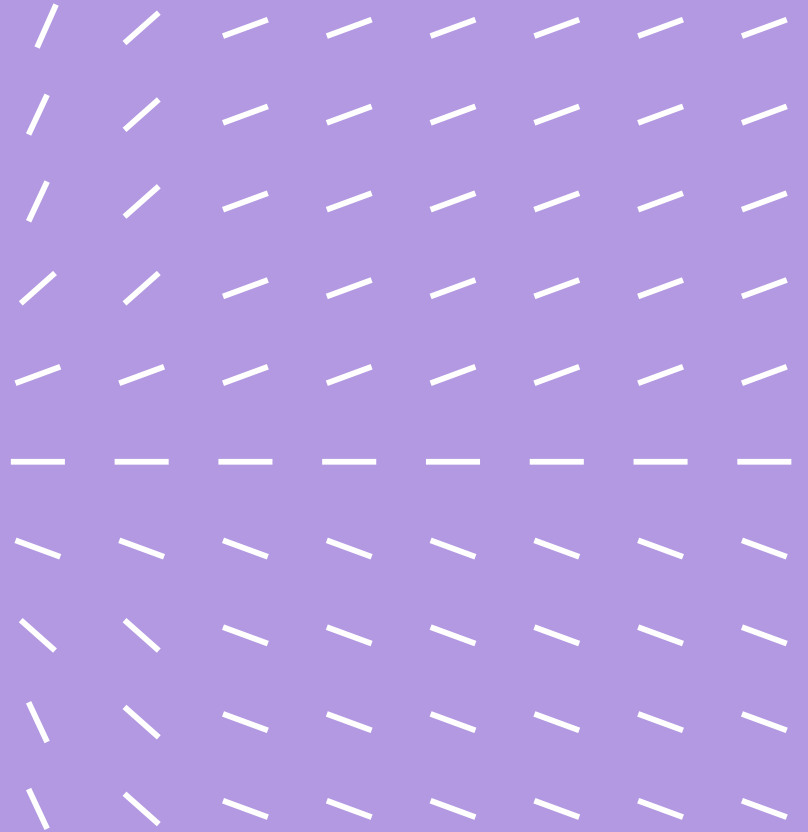
Resultaat

De participatie is geslaagd als de deelnemers terugkijken op een goed georganiseerd én inspirerend proces, als zij zich gehoord en betrokken voelen en als partijen eigenaarschap gaan voelen over het nieuwe dorpsplein. Ideeën en sentimenten van de verschillende partijen kunnen het ontwikkelplan verrijken. En – als dat nodig is – kunnen we tijdig inspelen op bepaalde sentimenten omdat we weten wat er speelt. Hierbij vinden we het belangrijk om goed te beargumenteren waarom bepaalde input uit de participatie wel of juist niet wordt verwerkt in de plannen, zodat participanten hun eigen inbreng herkennen en/of begrijpen waarom sommige dingen niet zijn meegenomen.

Concreet levert het participatietraject het volgende op:

- Een lijst met ideeën, zorgen en wensen en/of voorkeuren voor de vernieuwing vanuit diverse betrokken partijen en bewoners die gebruik maken van het plein, als ook een beeld van het sentiment; hoe denkt Duivendrecht over de toekomst van het Dorpsplein?
- Meer bekendheid, kennis en enthousiasme over de vernieuwingsplannen voor het Dorpsplein onder de Duivendrechtters: 'er gaat daar iets moois gebeuren, en daar wil je bij zijn/onderdeel van uit maken'.
- Input voor besluitvorming gemeenteraad en Rialto via toetsing van de scenario's in de stedenbouwkundige visie.
- Een verrijking en aanscherping van de stedenbouwkundige visie met opgehaalde input vanuit diverse bijeenkomsten met Duivendrechtters.

Uitgangspunten en strategische keuzes



Participatie omdat het iets oplevert en niet omdat het moet.

Wij worden enthousiast van ontwikkelingen waar onze opdrachtgever écht open staat voor de mening, wensen en ideeën uit de omgeving. Omdat lokale kennis en ervaring plannen beter kunnen maken. Wij geloven in de kracht van participatie.

We zijn goed zichtbaar in het gebied.

Het is duidelijk dat hier iets moois gaat gebeuren én dat je daarover – op verschillende manieren – kunt meedenken en een waardevolle bijdrage aan kunt leveren.

We maken gebruik van de bestaande kanalen en netwerken.

Het wiel hoeft niet opnieuw te worden uitgevonden. We maken gebruik van bestaande middelen om Duivendrechtters te bereiken en putten uit de bestaande energie en netwerken in het dorp om de groep participanten te vergroten en zo representatief mogelijk te maken.

Niet alleen ideeën, ook draagvlak voor de plannen.

De ervaring leert dat de kennis vanuit de buurt kan bijdragen aan een beter plan. Het zorgvuldig informeren en goed betrekken van de omgeving kan bijdragen aan het creëren van draagvlak. We zorgen voor een transparant participatieproces, waarin ook de gemeenteraad actief wordt betrokken bij de plannen om ook daar het draagvlak vast te houden en te vergroten.

Transparante besluitvorming

De gemeenteraad heeft de uiteindelijke beslissingsbevoegdheid, en er zijn drie besluitvormingsmomenten. Het vaststellen van:

1. Het participatieplan
2. De kaders en uitgangspunten
3. De stedenbouwkundige visie

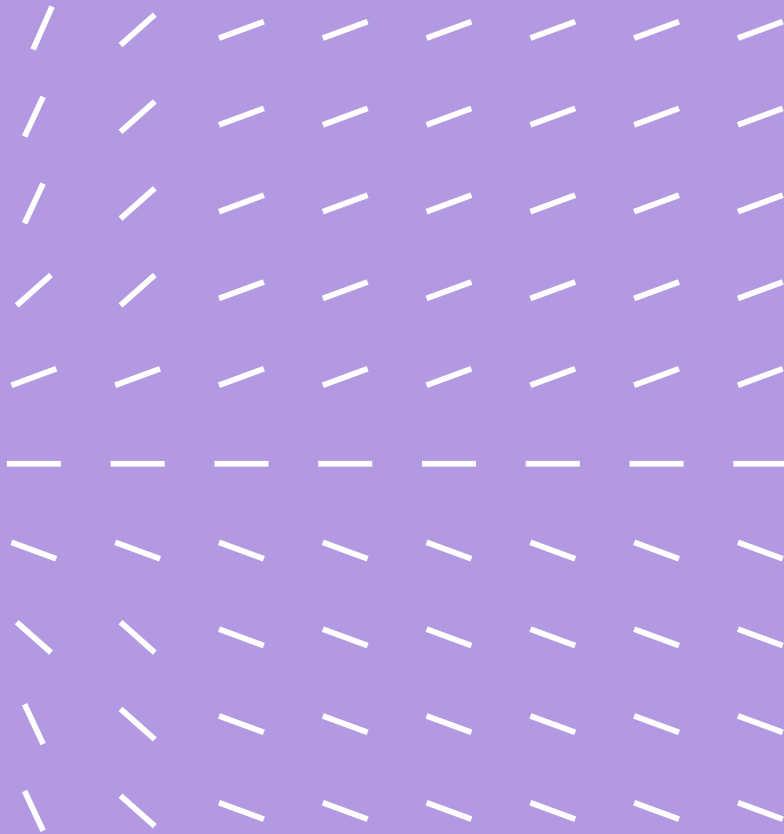
Geen vinkje, maar een feestje.

Meedenken moet leuk zijn. Je stopt er als omwonende of ondernemer tijd in. Dan wil je dat er goed naar je geluisterd wordt en iets van je inbreng terugzien. Of, waar dat niet mogelijk is, in ieder geval snappen waarom sommige dingen niet kunnen of daar niet voor gekozen is. En er een prettige ervaring aan overhouden.

We halen op én we koppelen terug.

Van alle sessies maken we een verslag. Verslagen en presentaties presenteren we op de website en indien gewenst op papier. Zo is voor iedere deelnemer het proces goed te volgen. Aan het eind van het proces zorgen we voor een samenvatting van het traject en de resultaten. Hiervan maken we een visueel overzicht, zodat in een oogopslag helder is wat we hebben opgehaald én wat er mee is gedaan.

Doelgroepen



Doelgroepen

We voeren het gesprek met verschillende doelgroepen. Op basis van de stakeholdersanalyse maken we onderscheid tussen interne en externe stakeholders. Binnen de externe stakeholders maken we daarnaast onderscheid tussen partijen binnen en buiten het plangebied. Belangen en betrokkenheid kunnen namelijk verschillen. Sommige stakeholders vervullen hierbij een dubbelrol.

We communiceren breed en openbaar over de participatie, zodat ook andere doelgroepen zich kunnen aansluiten.

Interne stakeholders

Interne stakeholders zijn partijen binnen of direct verbonden aan de gemeente die een rol hebben in de besluitvorming, uitvoering of advisering.

- Gemeenteraad
- College
- Specialistische collega's binnen gemeente
- Rialto BV

Deze partijen zijn betrokken vanuit hun verantwoordelijkheid voor beleidskaders, besluitvorming, uitvoering, inhoudelijke expertise en eigendomspositie.

Externe stakeholders

Externe stakeholders zijn partijen, organisaties en gebruikers die invloed ondervinden van de herinrichting of een belang hebben bij de toekomstige inrichting en het gebruik van het Dorpsplein. Hieronder volgt een overzicht van diverse externe stakeholders. Het uitgangspunt is dat alle bewoners, ondernemers en belanghebbenden op een gelijkwaardige manier kunnen participeren en inspraak hebben in de vernieuwingsplannen.

Organisaties en belangenvertegenwoordigers

- Stichting Dorpshuis
- Coherente
- Winkeliersvereniging
- Werkgroep Openbare Ruimte Duivendrecht
- Stichting Oud-Duivendrecht
- Stichting Vrienden van Duivendrecht
- Huurdersvereniging Ouder-Amstel
- Woningcorporatie Eigen Haard
- CTO verenigingen in sportzaal
- Adviesraad Sociaal Domein

Direct betrokkenen binnen het plangebied

- Bewoners van het Dorpsplein: woningeigenaren
- Bewoners op het Dorpsplein: huurders
- Winkeliers en ondernemers op het plein
- Exploitanten van de dagkramen op het plein
- Brandweerkazerne Duivendrecht
- Seniorenpolitie

Direct betrokkenen buiten het plangebied

- Direct omwonenden en werknemers, met specifieke aandacht voor jongeren/tieners
- Inwoners van Duivendrecht
- Ouderen
- Schoolbestuur Grote Beer en A. Bekemaschool
- Kinderen (via basisscholen)

Voor het opstellen van dit participatieplan hebben we al verkennende gesprekken gevoerd met een aantal stakeholders: Coherente, de winkeliersvereniging en de diverse stichtingen. De output van deze gesprekken is meegenomen in het plan.

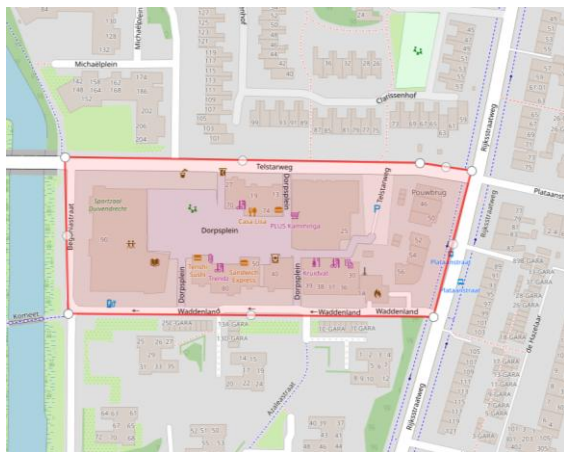
Woningeigenaren in het plangebied worden apart geïnformeerd over de vernieuwing tijdens een bijeenkomst.

Actief betrekken van kernstakeholders

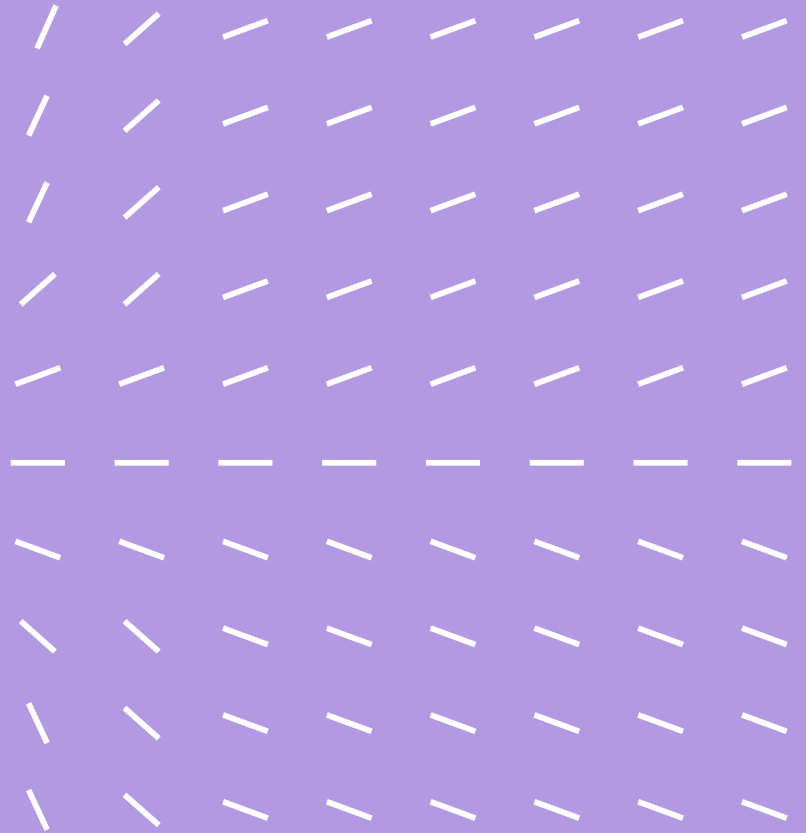
In de eerste fase maken we een selectie van kernstakeholders. Deze betrekken we actief in de tweede fase van het participatietraject. Dit doen we door hen direct uit te nodigen voor alle bijeenkomsten, waaronder de themasessies. Hierdoor zijn ze niet afhankelijk van de algemene uitnodigingen en brieven. De kernstakeholders bestaan in ieder geval uit:

- Winkeliersvereniging
- Eigenaren van vastgoed binnen het plangebied
- Stichting Coherente
- Stichting Dorpshuis
- Stichting Vrienden van Duivendrecht
- Stichting Oud-Duivendrecht

De lijst kan op basis van de eerste fase nog worden aangepast of aangevuld.



Participatieniveaus en thema's



Participatieniveaus en thema's

De participatie rondom de vernieuwing van het Dorpsplein in Duiwendrecht wordt zoals eerder benoemd gefaseerd ingericht. Per fase verschilt de participatieruimte. Daarbij sluiten we aan bij de participatieniveaus van de gemeente Ouder-Amstel. De gemeente hanteert de volgende participatieniveaus:

- Meeweten: informeren
- Meedenken: consulteren/adviseren
- Meewerken: samen uitwerken binnen kaders
- Meebepalen: gezamenlijke besluitvorming

Uitgangspunt is om het proces te starten met een open uitvraag en gaandeweg meer te kaderen. Daarbij wordt steeds inzichtelijk gemaakt welke ruimte er is voor invloed en welke randvoorwaarden vaststaan.

Fase 1: Opstellen Programma van Eisen (PvE)

Het doel van deze eerste fase is om lokale kennis, wensen, zorgen en ideeën op te halen welke als basis voor de kaders en uitgangspunten dienen. Met deze input kan het nog te selecteren stedenbouwkundig bureau mee aan de slag. Bewoners, omwonenden, jongeren, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere belanghebbenden wordt gevraagd hoe zij het plein en de omgeving nu ervaren en wat zij belangrijk vinden voor de toekomst van het plein.

Participatieniveau fase 1

In deze fase wordt gewerkt op de participatieniveaus *meeweten* en *meedenken*. Het proces start met het zorgvuldig informeren van alle belanghebbenden over de aanleiding van het

project, de planning, de randvoorwaarden en participatieruimte. Transparantie over wat al vaststaat en waar nog keuzes mogelijk zijn, vormt hierbij het uitgangspunt.

Betrokkenen kunnen meedenken over de toekomst van het Dorpsplein. In deze fase wordt actief lokale kennis opgehaald. Betrokkenen krijgen de ruimte om hun dromen, ideeën, zorgen en aandachtspunten voor het Dorpsplein te delen. Het projectteam bekijkt welke inbreng wel of niet kan worden verwerkt in het programma van eisen en licht de keuzes toe.

Fase 2: Ontwerpfase

Het doel voor de tweede fase is het betrekken van de gemeenschap bij de eerste ontwerpen voor de nieuwe invulling van het Dorpsplein, zodat de schetsen verder worden verfijnd op basis van de feedback en wensen van de bewoners en andere belanghebbenden.

Participatieniveau fase 2

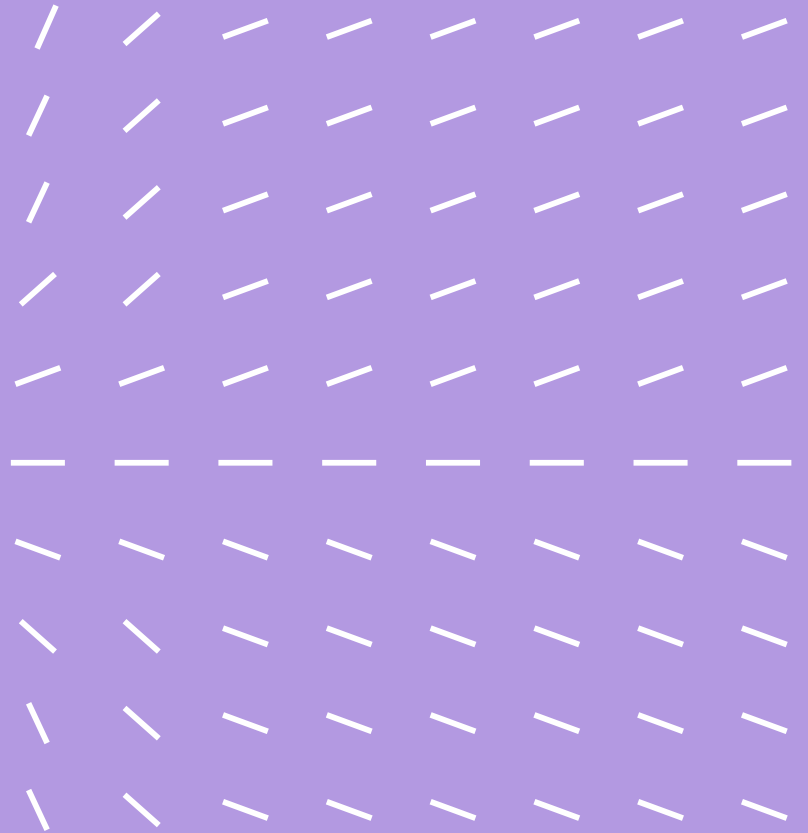
In de ontwerpfase na de zomer verschuift het participatieniveau naar *meedenken*, met op sommige onderdelen ruimte voor *meewerken*. Op basis van het vastgestelde PvE worden verschillende ontwerpvarianten uitgewerkt. Deze varianten worden voorgelegd aan betrokkenen om hun reacties, voorkeuren en aandachtspunten op te halen. We zetten passende werkvormen in om samen met betrokkenen dieper in te gaan op specifieke thema's (zoals voorgesteld in hoofdstuk 5).

Meebepalen is in dit traject niet aan de orde; de gemeenteraad Ouder-Amstel en Rialto maken de uiteindelijke afwegingen. Wel wordt duidelijk gemaakt welke inbreng wordt meegenomen in het ontwerp, welke niet en waarom wel/niet.

Participatieniveau(s) per processtap

Processtap	Niveau	Toelichting
Start proces	Meeweten	Uitleg over aanleiding, kaders en planning
Kaders en uitgangspunten: fase 1 (participatie)	Meeweten en meedenken	Ophalen van wensen, zorgen en aandachtspunten
Ontwerp: fase 2 (participatie)	Meedenken en (deels) meewerken	Reactie op schetsen, ontwerp sessies binnen duidelijke kaders
Besluitvorming	Meeweten	Terugkoppeling en uitleg over gemaakte keuzes

Aanpak op hoofdpijnen



Aanpak op hoofdlijnen

In dit plan beschrijven we voornamelijk de aanpak voor de eerste fase (opstellen kaders en uitgangspunten). Voor de tweede fase (ontwerp) volgt een meer uitgewerkt plan van aanpak, maar een doorkijk op hoofdlijnen wordt wel al in dit plan gedeeld. De reden achter het maken van deze 'knip' is dat we verwachten in de eerste fase specifieke resultaten op te halen die waardevol zijn om mee te nemen in onze aanpak voor de tweede fase. Er is nog geen stedenbouwkundig bureau geselecteerd dat de schetsen die in de tweede fase centraal staan zal aanleveren, waarvoor het Programma van Eisen als basis dient. In het algemeen richt de gehele aanpak zich op een combinatie van online en offline bij het ophalen van input vanuit participanten. Hieronder volgt onze voorgestelde aanpak voor de uitvoering van de eerste fase:

1. Middelen voor participatie gereed maken

We beginnen met het ontwikkelen van communicatiemiddelen die we tijdens het participatieproces nodig hebben. Denk hierbij aan het opzetten van een projectmailadres en een projectpagina op de gemeentelijke website. Ook stellen we de vragen voor de vragenlijst op en stemmen we deze af met het projectteam (zie stap 2). Een nadere toelichting op de middelen volgt in hoofdstuk 6.

2. Werven deelnemers

We gaan dit voorjaar ter promotie van het participatietraject voor de vernieuwing van het Dorpsplein aandacht vragen voor de plannen. Dat doen we op het plein; we attenderen voorbijgangers op het traject dat eraan komt en de mogelijke rol die ze daarin kunnen vervullen.

Tegelijkertijd willen we direct de eerste reacties uit het dorp verzamelen. Hoe ervaren de mensen het plein nu? Wat gaat goed en wat kan beter? En als men kan dromen over de toekomst van het plein, waar denkt men dan aan?

Deze middag op het plein brengen we onder de aandacht via een aantal kanalen: een aankondiging op de projectpagina op de website van de gemeente, posters in het gebied en het Dorpshuis, Facebook- en WhatsAppgroepen. Op een drukbezocht moment (bijvoorbeeld woensdagmiddag) plaatsen we een groot aandachttrekkend bord op het plein. Over de precieze invulling van dit bord overleggen we op korte termijn met het projectteam. Het zou bijvoorbeeld een grote plattegrond van de omgeving van het plein kunnen zijn met een leeg vlak op de locatie van het plein zelf. Op het bord staan drie vragen centraal:

1. Hoe ervaart u het Dorpsplein nu?
2. Wat wenst u voor het Dorpsplein in de toekomst?
3. Wat zou u de ontwerpers mee willen geven?
4. Wilt u op de hoogte blijven via de nieuwsbrief? Laat dan uw e-mailadres achter.

We spreken voorbijgangers op het plein actief aan en laten ze op kaartjes hun ideeën, zorgen en wensen invullen. Deze briefjes kunnen vervolgens in een brievenbus worden gegooid. Hierbij vragen we ook de rol/relatie tot het Dorpsplein van de respondent uit. Verder vragen we de mensen of ze zich willen aanmelden voor de nieuwsbrief en willen meedenken in de tweede fase tijdens themasessies.

Op het bord staat ook een QR-code met een link naar een korte vragenlijst. Het doel van de vragenlijst is om een eerste indruk te krijgen van

de zorgen, wensen en ideeën voor de toekomst van het plein. Via de vragenlijst kan men zich ook aanmelden voor de nieuwsbrief en aangeven of ze in de tweede fase betrokken willen worden bij de themasessies. Voorbijgangers die onvoldoende digitaal vaardig zijn, kunnen als alternatief een briefje invullen.

Na afloop van de middag wordt het bord in afstemming met vertegenwoordigers in het Dorpshuis geplaatst. Op die manier kunnen voorbijgangers die tijdens de middag niet aanwezig waren de periode erna (bijvoorbeeld 2 weken) nog hun input leveren en trekken we langer de aandacht voor de vernieuwingsplannen.

Daarnaast nemen we contact op met de nabijgelegen basisscholen Grote Beer en A. Bekemaschool. We willen de ideeën van leerlingen uit een aantal klassen over de toekomst van het Dorpsplein verzamelen, omdat het perspectief van kinderen vaak erg ruimdenkend en verrijkend is. Bovendien horen de ouders thuis over de participatie rond het Dorpsplein. Een aantal klassen krijgt de opdracht om een tekening te maken van het plein en de toekomstwensen die zij daarvoor hebben. In afstemming met Stichting Dorpshuis worden deze tekeningen geëxposeerd in het Dorpshuis. Ook krijgen een aantal tekeningen een plekje in de tussentijdse rapportage na afronding van fase 1.

3. Verdiepende gesprekken (optioneel)

In stap 2 hebben we diverse Duivendrechtters gesproken over het Dorpsplein. Op basis van die gesprekken en de input die we via de brievenbus hebben opgehaald, bekijken we kritisch welke doelgroepen nog ondervertegenwoordigd zijn. Voor deze doelgroep(en) organiseren we (waar nodig) verdiepende gesprekken.

In de gesprekken staan dezelfde vragen centraal als tijdens de middag op het plein (stap 2). Een optie is om met een koffiekar of ijswagen op diverse strategische locaties te staan om straatgesprekken te voeren. Bijvoorbeeld op het plein, bij de lokale voetbalvereniging of op het schoolplein. De precieze locaties worden tegen die tijd afgestemd met het projectteam. De werkvorm hangt af van de doelgroep. We kunnen bijvoorbeeld een digitale tool zoals Swipocratie inzetten.

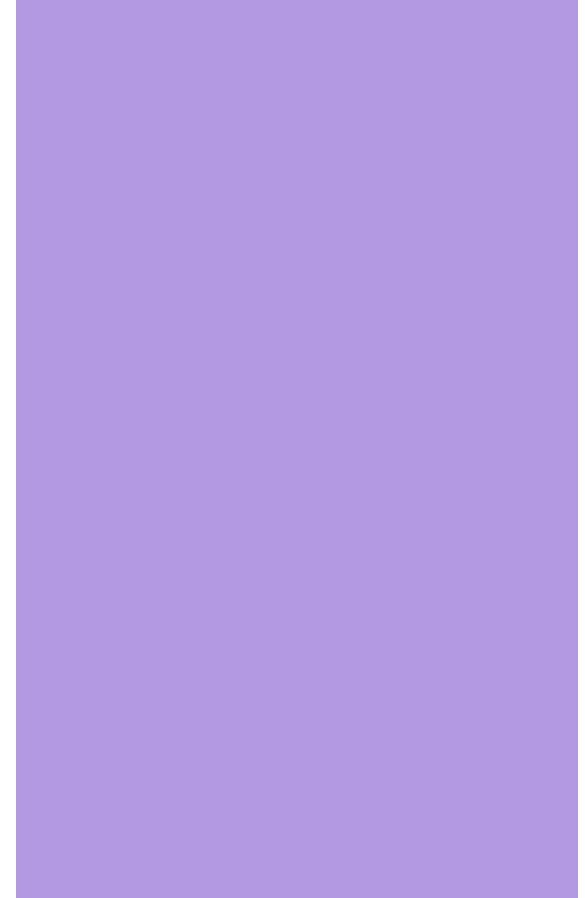
Waar het gaat om jongeren, zoeken we de samenwerking en afstemming op met de jongerenwerker vanuit Coherente.

4. Analyseren opgehaalde resultaten en opstellen tussentijdse rapportage

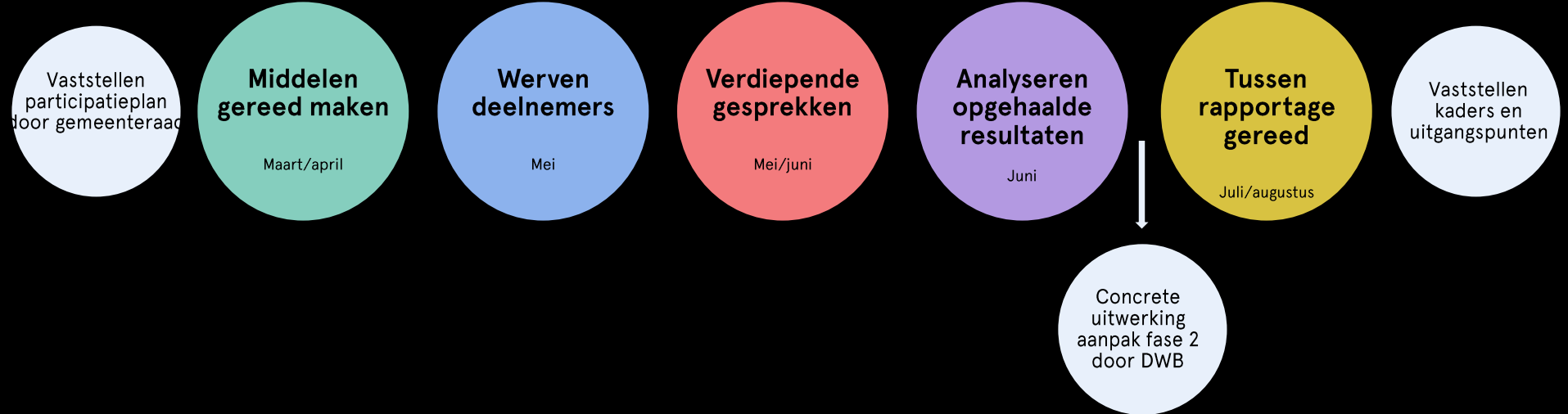
Na de verdiepende gesprekken stellen we een tussentijdse rapportage op met de belangrijkste resultaten uit fase 1. We analyseren daarbij ook de uitkomsten van de digitale vragenlijsten, tekeningen en de brievenbus.

De rapportage vormt de basis voor de kaders en uitgangspunten voor fase 2. Hierin staat duidelijk welke input wel en niet is meegenomen, en waarom. De uitkomsten uit fase 1 worden, samen met het document 'kaders en uitgangspunten', ter besluitvorming voorgelegd aan de gemeenteraad.

We delen de rapportage via de projectwebsite en nieuwsbrief, zodat betrokkenen op de hoogte blijven van de resultaten uit fase 1. Op basis van deze kaders en uitgangspunten werkt het stedenbouwkundig bureau verder aan fase 2.



Aanpak fase 1 in de tijd



Een doorkijkje naar fase 2: de ontwerpfase

Zodra de kaders en uitgangspunten voor de nieuwe invulling van het Dorpsplein zijn vastgesteld, gaat de ontwerpfase van start. Tijdens deze fase maakt het geselecteerde stedenbouwkundig bureau de eerste schetsen van het Dorpsplein, waarin de input uit de eerste fase waar mogelijk wordt verwerkt. Een meer uitgebreide uitwerking van de aanpak voor deze tweede fase volgt na afronding van de eerste fase, dus in de zomervakantieperiode. Hierbij geven we alvast op hoofdlijnen aan hoe deze tweede participatiefase eruit kan zien.

5. Themasessies over schetsontwerp(en)

Na afronding van fase 1 is het stedenbouwkundig bureau van start gegaan met de eerste schetsontwerpen voor het plein.

We organiseren verschillende themasessies, waar deze schetsen met de deelnemers worden gedeeld. De thema's die in de sessies centraal staan bepalen we o.a. aan de hand van de input uit de eerste fase en uit de input, ideeën en wensen van de betrokken

stedenbouwkundige(n). Mogelijke thema's:

- Beeldkwaliteit (presenteren van referentiebeelden of de eerste schetsontwerp-scenario's)
- Groen en duurzaamheid
- Verkeer en parkeren
- Woningen
- Voorzieningen plein (winkelaanbod, maatschappelijke instellingen, vrijetijd, etc.)
- Maatschappelijke voorzieningen (gebruik Dorpshuis)
- Veiligheid (sociaal en fysiek)

Deelnemers kunnen zich via de nieuwsbrief aanmelden voor de verschillende themasessies. Aanvullend gebruiken we posters in de omgeving en lokale mediakanalen voor de werving van deelnemers. De mensen die in de eerste fase in de digitale vragenlijst hebben aangegeven aan te willen sluiten bij deze sessies ontvangen een uitnodigingsmail. Kernstakeholders worden actief uitgenodigd (zie 'doelgroepen').

6. De straat op – Aanvulling op themasessie

We zullen indien wenselijk opnieuw het plein op en de omgeving in gaan om bij de lokale gemeenschap zorgen, wensen en overige reacties ophalen bij de ondervertegenwoordigde doelgroepen tijdens de themasessies. Bijvoorbeeld door middel van een pizzasessie voor jongeren waarin we dieper ingaan op een specifiek thema of een online peiling.

Op basis van de input uit stap 5 en 6 (de themasessies en de straat op) zal het schetsontwerp worden aangescherpt en doorvertaald naar een voorlopig ontwerp (VO).

7. Pleinfestijn – Presentatie van voorlopig ontwerp

Het Pleinfestijn vormt een centraal participatiemoment in het traject voor de vernieuwing van het Dorpsplein. Tijdens deze bijeenkomst brengen we bewoners, ondernemers en andere betrokkenen uit Duivendrecht op een laagdrempelige manier samen. Het stedenbouwkundig bureau presenteert het voorlopig ontwerp (met diverse scenario's) en deelnemers krijgen de mogelijkheid om hierop te reageren via interactieve werkvormen. Deze stemmen we nader af met het projectteam.

De uitnodiging voor het Pleinfestijn verspreiden we via een huis-aan-huisbrief, posters, de projectpagina op de gemeentelijke website, online lokale media en een nieuwsbrief.

Het Pleinfestijn krijgt een open en toegankelijke opzet, met ruimte voor ontmoeting en informeel contact. De bijeenkomst wordt bij voorkeur op een woensdag- of zaterdagmiddag georganiseerd. Bij slecht weer kan in overleg met Stichting Dorpshuis worden uitgeweken naar het Dorpshuis. De opbrengsten worden na afloop gebundeld en gedeeld via de website. Deze input wordt meegenomen in de verdere uitwerking van het definitief ontwerp/stedenbouwkundige visie.

8. Slotbijeenkomst

Tijdens de slotbijeenkomst koppelen we alle opgehaalde reacties terug aan alle belanghebbenden. We presenteren het definitieve ontwerp, de stedenbouwkundige visie, die de besluitvorming ingaat. De insteek van deze bijeenkomst zal informatief zijn, niet participierend.

9. Opstellen participatierapport

Na afronding van de tweede fase stelt De Wijde Blik een participatierapport op. Dit rapport dient als terugkoppeling aan het projectteam (inclusief stedenbouwkundig bureau), de participanten en de gemeenteraad van Ouder-Amstel en helpt om afgewogen keuzes te maken over het definitieve ontwerp van het Dorpsplein. Het eerste deel van het rapport beschrijft het proces (hoe hebben we mensen bereikt, hoe kon men meedoen, wat was de uiteindelijke respons/deelname). Het tweede deel is inhoudelijk en beschrijft welke inbreng is opgehaald en wat daarmee is gedaan in de uitwerking van het stedenbouwkundige visie. Hier zijn in feite drie antwoorden mogelijk:

1. Hebben we verwerkt, zie ontwerp.
2. Hebben we niet verwerkt, want ...
3. Hebben we nu niet verwerkt in het ontwerp, maar nemen we mee in de verdere uitwerking.

Deze rapportage wordt samen met, of als bijlage bij het planontwerp, aangeboden aan de gemeenteraad. Het rapport zorgt ervoor dat mensen hun inbreng herkennen en het kan de gemeenteraad helpen bij haar besluitvorming.



Aanpak fase 2 (een doorkijkje)

**Themasessies
schetsontwerp
(SO)**

De straat op

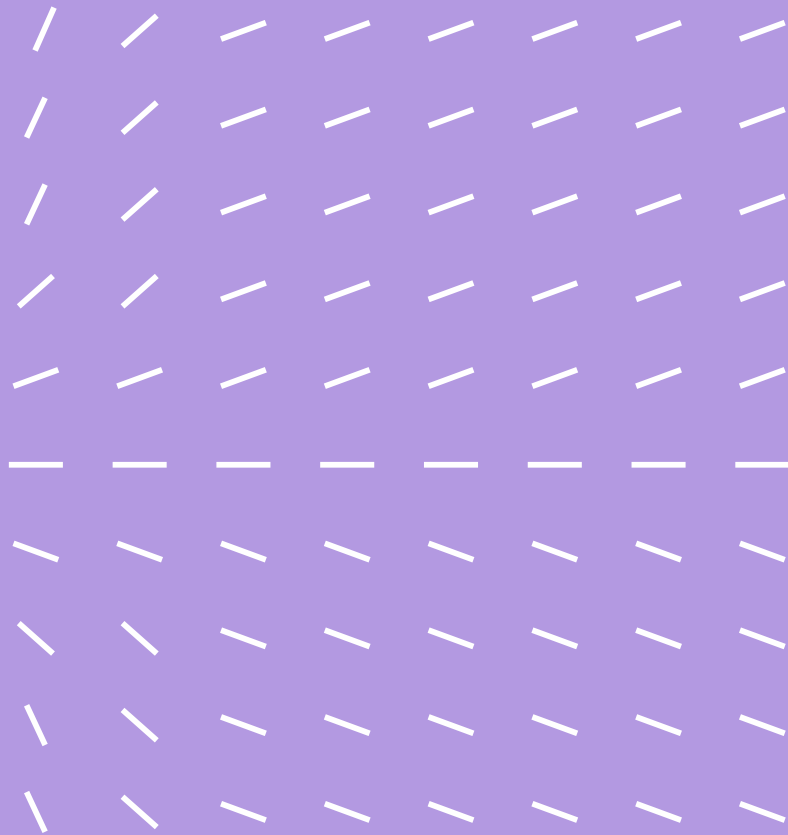
**Pleinfestijn en
presenteren
voorlopig
ontwerp
(VO)**

**Slotbijeenkomst
(DO)**

**Opstellen
participatie-
rapport**

**Vaststellen
stedenbouw-
kundige visie (DO)
door de raad**

Participatie- en communicatie- middelen



Participatiewebsite

Op de website van de gemeente Ouder-Amstel maken we een projectpagina over de vernieuwing van het Dorpsplein. Hierop vinden belanghebbenden informatie over de plannen, het participatieproces en de verschillende manieren/momenten waarop zij betrokken worden en mee kunnen denken. We maken een apart onderdeel waar we alle verslagen en presentaties van de bijeenkomsten delen, zodat geïnteresseerden het participatieproces goed kunnen volgen. We zorgen ervoor dat deze documenten digitaal toegankelijk zijn.

De pagina wordt beheerd door de gemeente Ouder-Amstel, de inhoud wordt afgestemd in het projectteam en De Wijde Blik levert dit aan bij de gemeente.

Bewonersbrieven en uitnodigingen

Om de start van het participatietraject onder de aandacht te brengen, versturen we voor het pleinfestijn eerst een huis-aan-huis brief/kaart/flyer. Deze brief verspreiden we in heel Duivendrecht. Hierin kondigen we ook aan dat de vervolggcommunicatie via de nieuwsbrief verloopt, dus dat als mensen op de hoogte gehouden willen worden zij zich hiervoor aan moeten melden.

Projectmailbox en nieuwsbrief

We maken een e-mailadres aan waarop mensen terecht kunnen met vragen, zorgen en aandachtspunten. Deze mailbox wordt beheerd door De Wijde Blik. Voorstel mailadres: contact@vernieuwingdorpsplein.nl.

Daarnaast maken we gebruik van het nieuwsbriefsysteem Mailchimp om tussentijdse

updates, aankondigingen van bijeenkomsten en nieuwsberichten te delen. Hiervoor kunnen geïnteresseerden zich aanmelden via de projectpagina en/of de QR-code in de eerste bewonersbrief. Al vroeg in het participatietraject proberen we geïnteresseerden te werven zodat we een goede database opbouwen. Bij het aanmelden kunnen zij kiezen uit de volgende opties:

- Ik woon op/aan het Dorpsplein
- Ik ben ondernemer op het Dorpsplein
- Ik woon/werk in Duivendrecht
- Anders geïnteresseerd, namelijk...

In fase 1 van het participatietraject versturen we circa twee nieuwsbrieven.

Op locatie en tijdens bijeenkomsten

Op en rond het Dorpsplein (op strategische plekken) communiceren we met posters en/of flyers. Bijvoorbeeld om een bijeenkomst aan te kondigen of mensen op te roepen een online vragenlijst in te vullen.

Tijdens bijeenkomsten (pleinfestijn, themasessies en presentatie van VO en DO) maken we (indien gewenst) gebruik van diverse panelen waarop beeldmateriaal en opgehaalde input vanuit de participanten kunnen worden gepresenteerd. De Wijde Blik regelt deze panelen en stemt de inhoud ervan af met het projectteam.

Bestaande kanalen

Naast de middelen die wij als projectteam opzetten, maken we zoveel mogelijk gebruik van de bestaande communicatiekanalen binnen Duivendrecht:

- Weekblad Ouder-Amstel
- Facebookgroepen (bijv. Onderonsje)
- Appgroepen (van bijv. Zonnehof)
- <https://vriendenvanduivendrecht.nl/drechtje-spreekt/>
- www.dorpduivendrecht.nl

Om zoveel mogelijk mensen te betrekken bij het participatietraject maken we gebruik van lokale kennis en netwerken van de eerder genoemde kernstakeholders.



